

Internet-Security-Anbieter GRISOFT heisst jetzt AVG Technologies Namensänderung soll Markenbewusstsein schärfen

Tschechische Republik, 6. Februar 2008 – GRISOFT, Hersteller der AVG-Sicherheitssoftware, gab heute die Änderung seines Namens in AVG Technologies bekannt. Die Umbenennung betrifft alle internationalen Niederlassungen.

Das Mutterunternehmen trägt von nun an den Namen AVG Technologies N.V. Die tschechische Niederlassung wird unter AVG Technologies CZ, s.r.o. firmieren. Die US-amerikanische Gesellschaft wird in AVG Technologies USA, Inc. umbenannt. Das in Zypern ansässige Unternehmen heißt nun AVG Technologies CY, Ltd. Die Niederlassung in Großbritannien führte ihre Geschäfte bereits unter dem Namen AVG; um eine einheitliche Namensgebung zu gewährleisten, wird sie von nun an unter AVG Technologies UK Ltd. firmieren.

Alle anderen Kontakt- und Geschäftsdaten bleiben unverändert, einschließlich der derzeitigen GRISOFT-Warenzeichen.

„Mit der Namensänderung möchten wir primär das internationale Bewusstsein für die Marke AVG schärfen“, so J.R. Smith, Chief Executive Officer von AVG Technologies. „Durch die Angleichung unserer Corporate Identity an unsere Brand Identity erhoffen wir uns ein erheblich effektiveres Marketing und eine wirksamere Öffentlichkeitsarbeit.“

Die Marke AVG erfreut sich auf dem Virenschutz- und Internetsicherheitsmarkt einer großen Beliebtheit: Laut einer kürzlich in den USA durchgeführten Umfrage rangiert AVG unter den renommiertesten Virenschutzprogrammen auf Platz 3 hinter Norton/Symantec und McAfee. Darüber hinaus ist es eines der 20 Programme, die auf der Download-Site von CNET am häufigsten heruntergeladen werden. In den letzten Monaten wurden AVG-Domains in verschiedenen Ländern übernommen, um einen reibungslosen Übergang zur neuen Corporate Identity zu gewährleisten.

Über AVG Technologies:

AVG wurde 1991 in Brno, Tschechische Republik, gegründet und entwickelte sich in den letzten Jahren zu einem der weltweit führenden Anbieter von Internet-Security-Lösungen für Endkunden und mittelständische Unternehmen. Mit mehr als 66 Millionen Kunden auf der ganzen Welt gehört AVG in seiner Branche zu den Unternehmen mit dem schnellsten Wachstum. Das Unternehmen, das Niederlassungen in Nordamerika und Großbritannien besitzt, beschäftigt Internet-Security-Experten mit internationalem Ruf, namentlich auf dem Gebiet der Virenforschung, -analyse und -entdeckung. Die mehrfach ausgezeichneten Produkte von AVG werden weltweit über Händler, via Internet und über ein Software Development Kit (SDK) vertrieben.

Zu den AVG-Investoren zählen:

- Enterprise Investors (www.ei.com.pl/english/index.php) aus Polen,
- Benson Oak (www.benson oak.com/en/praxe.html), mit Sitz in der Tschechischen Republik,
- sowie die Venture-Capital-Gesellschaft von Intel Corporation, Intel Capital (<http://www.intel.com/capital>), die in den USA ansässig ist.

PRESSEKONTAKT

Stephanie Messer
Public Relations Consultant
Fon: + 49 – (0) 89 - 23 51 68 15
Fax: + 49 – (0) 7 21 - 1 51 - 43 04 00
eMail: messer@grisoft.com